



End of Show Report

ENERGY MEXICO OIL + GAS + POWER 2017 EXPO & CONGRESS

Enero 31 – Febrero 2, 2017

Centro Citibanamex, Ciudad de México

www.energymexico.mx

Asistencia

- **3,630 profesionales** de **17 países** incluyendo asistentes al congreso, exhibición, conferencistas, expositores, VIPS y prensa.
- **512 asistentes** al Congreso Internacional

Área de exhibición

- Área neta: **1,386 m²**
- Área total: **4,082 m²**

Procedencia de los asistentes

Demografía

- **Asistencia de 17 países:** Alemania, Argentina, Brasil, Canadá, Colombia, Chile, España, Estados Unidos, Finlandia, Guatemala, Honduras, México, Noruega, Países Bajos, Pakistán, Rusia y Reino Unido
- **Asistencia de 28 estados de la República:** Aguascalientes, Baja California, Campeche, Ciudad de México, Coahuila, Chihuahua, Durango, Estado de México, Guanajuato, Guerrero, Hidalgo, Jalisco, Michoacán, Morelos, Nayarit, Nuevo León, Oaxaca, Puebla, Querétaro, Quintana Roo, San Luis Potosí, Sinaloa, Tabasco, Tamaulipas, Tlaxcala, Veracruz, Yucatán y Zacatecas.

Lo más destacado de este año

- ENERGY MEXICO 2017 se consolidó como el foro de negocios más importante para la industria energética en el país, y el programa del Congreso fue nuevamente reconocido como uno de los mejores a nivel internacional.
- **79 empresas expositoras** (23 compañías internacionales) de: Alemania, Canadá, Chile, Dinamarca, España, Estados Unidos, México, Suiza, Turquía y Reino Unido participaron en la segunda edición del evento.
- Tener el salón del Congreso en el piso de exposición propició el networking entre asistentes, expositores y patrocinadores.
- **83 expertos y especialistas** de petróleo, gas y electricidad del más alto nivel participaron en **25 paneles** a lo largo del programa de Congreso, analizando el papel que desempeña México en el panorama mundial de energía.
- **5 conferencias magistrales** a lo largo del evento: Pedro Joaquín Coldwell, Secretario de Energía de México; José Antonio Meade Kuribreña, Secretario de Hacienda y Crédito Público de México; José Antonio González Anaya, Director General de Pemex; Jaime Hernández Martínez, Director General de CFE; y, James Gordon Carr, Ministro de Recursos Naturales de Canadá.
- La Ceremonia Inaugural de ENERGY MEXICO 2017 estuvo presidida por Pedro Joaquín Coldwell, Secretario de Energía, y Jesús Reyes Heróles G.G., Presidente Ejecutivo de EnergeA.
- El evento nuevamente contó con el apoyo de la Secretaría de Energía y por la firma internacional de consultoría Energy Intelligence.
- Importantes resultados de patrocinio: **22 patrocinadores** (comparado con 14 de la edición previa): 5 Platino, 2 Oro; 8 Plata, 3 Patrocinadores Especiales, 3 Patrocinadores de Networking and 1 Patrocinador de WiFi.
 - Pemex y CFE fueron patrocinadores con participación especial.

Tipo de evento

- El evento mostró una detallada presentación del presente y futuro del sector energético en México desde una perspectiva global.
- Los asistentes tuvieron acceso a la última tecnología, servicios y soluciones para su negocio e intercambiaron experiencias para los sectores de petróleo, gas y electricidad. Los líderes y miembros de la industria energética mexicana se reunieron en esta plataforma única, incluyendo representantes gubernamentales, ejecutivos de empresas, fabricantes de equipos, proveedores de servicios, investigadores y desarrolladores.
- La gran mayoría de la cadena de valor de la industria energética estuvo representada, destacando áreas como: servicios y adquisiciones para el sector (ingeniería, infraestructura, tecnología y/o servicios de consultoría); exploración en tierra y mar y exploración no convencional; comercialización de petrolíferos (comercio internacional); procesamiento de gas; transmisión eléctrica; generación de electricidad a partir de fuentes renovables y fondos de inversión, por mencionar algunos.

Estadísticas de los asistentes

3,630 asistentes de **17 países**

- **96.99%** asistentes nacionales
- **65.28%** asistentes de la Ciudad de México
- **34.72%** asistentes de otros estados
- **3.01%** asistentes internacionales
 - **48.61%** asistentes de Estados Unidos
 - **18.06%** Asistentes de Canadá

¿Cuál es su cargo en la organización?

	%	¿En qué área se desempeña?	%
Gerente / Jefe de área	23.72%	Ventas / Atención al cliente	32.04%
Director General / Presidente / Dueño	19.70%	Ingeniería	19.79%
Director	16.91%	Investigación / Desarrollo	7.08%
Consultor / Asesor	9.55%	Planeación estratégica	7.04%
Asistente / Ejecutivo / Analista	9.23%	Logística / Operaciones	6.86%
Coordinador / Supervisor	8.91%	Otro	6.08%
Otro	6.81%	Finanzas / Administración	5.53%
Profesionista independiente	2.65%	Marketing / Publicidad / Relaciones Públicas	3.70%
Investigador	2.51%	Producción	3.06%
Total	100%	Mantenimiento	2.65%
		Compras / Adquisiciones	2.51%
		Sistemas/ ITC	1.37%
		Recursos Humanos	1.10%
		Seguridad	0.82%
		Contabilidad / Asesoría	0.37%
		Total	100%

¿A qué industria pertenece?	%
Servicios y proveedores del sector	43.33%
Hidrocarburos (Petróleo y Gas)	32.13%
Electricidad	29.66%
Gobierno / Sector público	7.50%
Compradores de bienes intermedios y/o finales	6.90%
Sector financiero	4.52%

Hidrocarburos (Petróleo y Gas)	%
Exploración y Producción	60.46%
Transporte, almacenamiento y distribución	42.11%
Procesamiento y transformación industrial	34.71%
Comercialización	25.04%
Combustibles renovables	19.06%
Otro	8.82%

Electricidad	%
Generación	62.87%
Comercialización	35.90%
Distribución	30.66%
Transmisión	20.96%
Otro	11.86%

Sector Financiero (Finanzas)	%
Asesores de Inversión de Energía / Infraestructura	32.32%
Fondosde Inversión de Energía / Infraestructura	28.28%
Otro	15.15%
Asegurador	15.15%
Banca múltiple	12.12%
Stock	10.10%
Banco de desarrollo y entidades de fomento	9.09%
Uniones de crédito	4.04%
Sector popular	3.03%

Gobierno / Sector Público	%
Centro de Investigación	35.98%
Regulación	29.27%
Organismo internacional	21.34%
Otro	18.90%
Sindicato	4.27%

Servicios y Proveedores del Sector	%
Proveedor de servicios	45.36%
Proveedor de bienes	23.95%
Consultor	22.89%
Desarrollo de ingeniería	22.05%
Ingeniería, Procura y Construcción (EPC)	16.56%
Otro	11.81%
Seguridad industrial	8.76%
Información, tecnología y comunicación (ITC)	7.28%
Centro de Investigación / Universidad	2.95%

Compradores de bienes intermedios o finales	%
Electricidad	51.66%
Otro	33.77%
Productos petroquímicos	16.56%
Petróleo	11.26%

¿A qué grado está involucrado en la toma de decisión de la compra?

	%
Influencia significativa	30.85%
Decisión final	23.40%
N. A.	22.39%
Recomendación inicial	15.31%
Investigación de nuevos productos	8.04%
Total	100%

¿Cuándo tiene programado realizar su próxima compra?

	%
1 - 6 meses	42.96%
Más de un año	28.84%
7 - 12 meses	17.14%
Durante la exposición	11.06%
Total	100%

Número de empleados en la compañía

	%
1 – 19	35.01%
+200	23.63%
20 – 49	16.68%
50 – 99	14.81%
100 – 200	9.87%
Total	100%

¿Cuánto de su presupuesto anual se destina a la compra de productos / servicios?

	%
0 - \$10,000 dólares	32.59%
\$500,000 dólares o más	19.56%
\$10,000 - \$50,000 dólares	19.24%
\$50,000 - \$100,000 dólares	16.45%
\$100,000 - \$500,000 dólares	12.16%
Total	100%

Estoy interesado en:*

	%
Generación	36.01%
Exploración, extracción y producción	33.68%
Conocimiento de la industria	33.64%
Transporte, almacenamiento y distribución	30.44%
Procesamiento y transformación industrial	27.65%
Combustibles renovables	23.95%
Investigación	19.01%
Comercialización	13.76%
Asociación sectorial	12.84%
Inversión y aseguramiento	12.66%
Otro	5.07%

*Respuestas múltiples

Algunos expositores

Asociación Mexicana de la Industria del Petróleo (AMIPE)

Agencia de seguridad, Energía y Medio Ambiente (ASEA)

Alfa Energía

Centro Nacional de Control de Gas Natural (CENAGAS)

Comisión Federal de Electricidad (CFE)

Comisión Nacional de Hidrocarburos (CNH)

Comisión Reguladora de Energía (CRE)

Emerson

EY

GBM Infraestructura

Grupo Alter

Grupo Desarrollo Infraestructura

Grupo Industrial Monclova

Grupo Protexa

Honeywell

Instituto Mexicano del Petróleo (IMP)

Pabellón del Gobierno de Ontario, Canadá

Petrobal

Petróleos Mexicanos (PEMEX)

Química Apollo

Patrocinadores

Para esta edición, más compañías estuvieron interesadas en los patrocinios.

22 Patrocinadores:

5 Patrocinadores Platino:

- AMIPE
- Cotemar
- Grupo Protexa
- IMP
- Química Apollo

8 Patrocinadores Plata:

- Alfa Energía
- EY
- ExxonMobil
- GBM
- Grupo Industrial Monclova
- Honeywell
- Transportes Aéreos Pegaso
- Petrobal

2 Patrocinadores Oro:

- Grupo Alter
- GDI

3 Patrocinadores Especiales:

- Demar
- IEnova
- Sierra Oil & Gas
-

3 Patrocinadores de Networking:

- Marinsa
- O'Gorman & Hagerman
- SSA México

Patrocinador de WiFi:

- Kiewit

Programa del Congreso

- **5 Conferencias Magistrales:**

Conferencia Magistral Inaugural

Moderador: Jesús Reyes Heróles G.G., Presidente Ejecutivo, EnergeA

Ponente magistral: Pedro Joaquín Coldwell, Secretaría de Energía (SENER)

368 asistentes

Los retos para Pemex

Moderador: Jesús Reyes Heróles G.G., Executive President, EnergeA

Ponente magistral: José Antonio González Anaya, Director General, PEMEX

380 asistentes

Los retos para CFE del nuevo modelo de mercado eléctrico

Moderador: Jesús Reyes Heróles G.G., Presidente Ejecutivo, EnergeA

Ponente magistral: Jaime Hernández Martínez, Director General, CFE

205 asistentes

Luncheon Keynote: Financial perspectives of Mexico and its energy sector

Moderador: Jesús Reyes Heróles G.G., Presidente Ejecutivo, EnergeA

Ponente magistral: José Antonio Meade Kuribreña, Secretaría de Hacienda y Crédito Público (SHCP)

315 asistentes

Keynote: Canada's energy policies: a conversation with Energy Minister

Moderador: Jesús Reyes Heróles G.G., Presidente Ejecutivo, EnergeA

Ponente magistral: MP James Gordon Carr, Ministro de Recursos Naturales de Canadá

161 asistentes

- **512 asistentes** al Congreso
- **1429 asistentes** a las conferencias magistrales
- **83** ponentes y moderadores de los siguientes países: Canadá, China, Estados Unidos, India, México, Noruega, Reino Unido y Venezuela.

Temas principales:

- Panorama global de petróleo y gas
- Panorama energético de América del Norte
- Funcionamiento del mercado eléctrico mexicano
- Financiamiento de proyectos de energía en México

Algunos ponentes internacionales:

- Mark J. Finley, Director General de Mercados Energéticos y Economía de EUA, BP (Estados Unidos)
- Howard Gruenspecht, Administrador Adjunto, US Energy Information Administration (Estados Unidos)
- Emb. Charles W. Freeman Jr., Investigador Asociado, Watson Institute for International and Public Affairs, Brown University (Estados Unidos)
- Victor Gao, Presidente, China Energy Security Institute (China)
- Rajendra Pachauri, Fundador y Consejero Principal, The POP Movement (India)
- Bernard J. Duroc-Danner, Presidente Emérito, Weatherford (Estados Unidos)

Eventos paralelos

- 2 sesiones de comida - una patrocinada por Grupo Protexa
- Coctel de bienvenida - patrocinado por Demar
- Coctel de clausura

Organizado por

- EnergeA- Consultora líder del sector energía en México
- E.J. Krause – Organizador internacional de exposiciones y congresos

Con apoyo de

- Secretaría de Energía (SENER)
- Energy Intelligence
- HCX
- Agencia de Seguridad, Energía y Ambiente (ASEA)
- ProMexico

Participación especial:

- CFE
- PEMEX

Media Partners

El número de Media Partners aumentó a 25 medios nacionales e internacionales (contra 18 de la primera edición)

Alcaldes de México
BNAmericas
Clúster de Energía Coahuila
Directorios Industriales
Energía Hoy
Energy Narrative
FuturEnergy
Global Energy
Global Industry
Instituto Politécnico Nacional
Mexico Industry
Negocios y Petróleo
Oil & Gas Alliance

Oil & Gas Magazine
Oil & Gas Technology
Oxford Business Group
Petroleo y Energia
Petroquimex
Petroquímica Mexicana
ProMexico
Revista Ganar-Ganar
Tecnología Ambiental
Teorema Ambiental
The Business Year
The Oil & Gas Year

Marketing digital

- De noviembre de 2016 a enero de 2017 Facebook aumentó 262.9% en likes (12,641 likes en febrero), y el número de seguidos en Twitter aumentó 52.2% al alcanzar 1,465 seguidores. La página web es más dinámica y creativa.

Relaciones Públicas

- La cobertura incluyó entrevistas con columnistas y medios especializados, y una conferencia de prensa.
- 155 miembros de la prensa (directores, periodistas, editores, fotógrafos) asistieron al evento alcanzando 251 notas (televisión, radio, digitales e impresas).
- La sala de prensa estaba ubicada en el piso de exposición.

Campaña de publicidad

- La matriz publicitaria se compuso de:
 - Revistas especializadas
 - Radio (ACIR, Grupo Imagen, Radio Fórmula)
 - Anuncios / Espectaculares y "vallas" en la Ciudad de México, Villahermosa y Campeche.

Fechas del próximo evento

- Enero 30 a Febrero 1, 2018 (Centro CitiBanamex, Ciudad de México)